Cultureel festival
SCHIJT AAN DE GRENS
Sponsorplan

Inleiding

Schijt aan de Grens (SADG) is een eigenwijs en eigentijds kleinschalig cultureel festival dat mensen uit de Limburgse en Brabantse regio verbindt. SADG wordt 1x in 2 jaar wordt gehouden op 2 locaties, 1 in Venray en 1 in Overloon.

Verantwoordelijk voor de organisatie is de stichting SADG. Kernwaarden van de stichting SADG zijn: openheid, verbinding en samenwerking, duurzaamheid en inclusiviteit. Iedereen is welkom bij SADG, als vrijwilliger en als bezoeker. SADG is gratis en dat willen we zo houden.
Samenwerking en verbinding zijn het hart van Schijt aan de Grens. Ook in het bedrijfsleven heb je verbinders nodig en mensen die lef tonen, die grenzen durven te verleggen. Dat maakt Schijt aan de Grens bij uitstek een geschikte partner voor bedrijven.

Missie
Schijt aan de Grens wil op cultureel gebied in de grensgebieden Limburg en Brabant waarmaken:

- Kruisbestuiving laten plaatsvinden tussen Brabantse en Limburgse creatievelingen waardoor ook nieuwe samenwerkingsverbanden en verbindingen ontstaan.
- Verbinding tussen generaties, culturen en gemeenschappen
- Het Limburgse publiek laten kennismaken met het culturele aanbod van Brabant en omgekeerd.
- Publiek, artiesten en kunstenaars, zowel professionals als amateurs, uitdagen hun grenzen te verleggen om zo tot een bijzonder en vernieuwend programma van hoge kwaliteit te komen.
- Schijt aan de Grens wil Creatieve en kunstzinnige grenzen verleggen en creativiteit in het grensgebied vinden, aanjagen en samenbrengen. Dit gebeurt door een cultureel festival te organiseren op bijzondere locaties in het grensgebied van de gemeenten Venray en de gemeente Land van Cuijk.

Visie
Schijt aan de Grens wil creatieve en kunstzinnige grenzen verleggen en creativiteit in het grensgebied vinden, aanjagen en samenbrengen. Dit gebeurt door een cultureel festival te organiseren op bijzondere locaties in het grensgebied van de gemeenten Venray en Land van Cuijk. SADG heeft sinds 2015 inmiddels 5 festivals georganiseerd en is een gevestigde naam in het cultuuraanbod van de gemeenten Venray en Land van Cuijk. Beide gemeenten dragen met subsidie bij aan de financiering van het festival, evenals de provincies Limburg en Noord-Brabant. Het gratis festival trekt ongeveer 10.000 bezoekers (beide locaties samen).

Doelen van dit sponsorplan zijn:

- De financiële basis van het festival verbreden. Concrete doelstelling is om in totaal € 10.000,- aan sponsorbijdragen bijeen te brengen. De sponsorbijdragen worden gebruikt voor verbetering en uitbreiding van het programma-aanbod. Over de besteding leggen we na elke editie verantwoording af aan sponsors.
- Verbinding maken met het bedrijfsleven in beide gemeenten.

SADG is op zoek naar sponsors/partners die zich herkennen in de kernwaarden, de missie en de visie van de stichting. Organisaties die actief zijn in één van beide of allebei de gemeenten. Organisaties die net als SADG een bijdrage willen leveren aan een bruisende gemeenschap en regionale cultuur.

Sponsoring is een overeenkomst tussen twee partijen, waaraan beide partijen voordeel hebben. Wat vragen wij en wat bieden wij? We hebben een aantal sponsorpakketten samengesteld voor het hele festival. Daarnaast kan een organisatie zijn naam verbinden aan een deel van het festival of aan één van de locaties. Bijvoorbeeld een podium of tent 'adopteren' of zorgen voor t-shirts of consumptiemunten/bonnen. Sponsoring in natura is ook mogelijk.

SPONSORMOGELIJKHEDEN

Hoofdsponsor (alleen beide locaties) € 1500,-

- Logo/beeldmerk op themaposter, website en alle uitingen van SADG waarin themaposter gebruikt wordt.
- Ruimte voor informatief artikel (300 woorden) over de organisatie op de website, in de Nieuwsbrief en social media van SADG.
- Link naar eigen website op SADG-website.
- Logo/beeldmerk (groot, ca 50 x 50 cm) op de entreepoorten van beide locaties.
- Logo/beeldmerk boven kassahuisje(s). Kan lokaal en voor beide locaties.
- Logo/beeldmerk op timetable/blokkenschema en verwijsborden op diverse plekken op het festivalterrein.
- Logo/beeldmerk op etiket Schijtbier
- 10 vrijkaarten voor de SADG Pre-party/sponsoravond, vrijdagavond voorafgaand aan het festival.
- Logo/beeldmerk op dankadvertentie na afloop festival in weekbladen Venray en Boxmeer.

Pakket 1 **€ 750,-**

- Logo/beeldmerk (klein) op themaposter, website en alle uitingen van SADG waarin themaposter gebruikt wordt.
- Logo/beeldmerk op de website en social media van SADG. Link naar eigen website op SADG-website.
- Logo/beeldmerk (klein, ca 25 x 50 cm) op de entreepoorten van beide locaties.
- Logo/beeldmerk (klein) op timetable/blokkenschema en verwijsborden/beeldschermen op diverse plekken op het festivalterrein.
- 5 vrijkaarten voor de SADG Pre-party/sponsoravond, vrijdagavond voorafgaand aan het festival.
- Logo/beeldmerk op dankadvertentie na afloop festival in weekbladen Venray en Boxmeer.

Pakket 2 **€ 500,-**

- Logo/beeldmerk (kleiner) op themaposter, website en alle uitingen van SADG waarin themaposter gebruikt wordt.
- Logo/beeldmerk op de website en social media van SADG. Link naar eigen website op SADG-website.
- Logo/beeldmerk (klein, ca 15 x 30 cm) op de entreepoorten van beide locaties.
- Logo/beeldmerk (kleiner) op timetable/blokkenschema en verwijsborden/beeldschermen op diverse plekken op het festivalterrein.
- 3 vrijkaarten voor de SADG Pre-party/sponsoravond, vrijdagavond voorafgaand aan het festival.
- Logo/beeldmerk op dankadvertentie na afloop festival in weekbladen Venray en Boxmeer.

Overige mogelijkheden:

- Sponsoring t-shirts (rug of mouw), petjes (zijkant). Uitgangspunt 50% van kosten.
- Sponsoring picknickmanden met inhoud. Idem.
- Sponsoring (hoofd)podium of tent. Beide of één locatie. Hoofdpodia beide locaties € 1000,-, één locatie € 500,-, tent € 500,-, één locatie € 250,-. Podium of tent krijgen de naam van het bedrijf.
- Sponsoring van een act. Inclusief of exclusief catering (ín de watten') 50% van gage artiest en 50% catering (als van toepassing). Bord met logo/beeldmerk bij podium.
- Sponsorzuil (extra) Van € 500,- (hoofdsponsor) tot € 50,- (alleen logo/beeldmerk klein)
- Sponsoring consumptiemunten (alleen meerjarig en voor beide locaties). Bedrag afspreken.
- In natura: korting voor SADG-vrijwilligers (bv Plus, Intratuin), catering bands. Tegenprestatie nog vaststellen.
- Vriend van Schijt aan de Grens

Wat krijgt u daarvoor?

- Zichtbaarheid bij een breed publiek (lokaal & regionaal)
- Positieve merkassociatie met cultuur, duurzaamheid en verbinding
- Netwerkkansen met andere ondernemers en culturele partners
- Betrokkenheid tonen bij de gemeenschap
- Maar vooral waardering voor u en/of uw bedrijf vanuit een cultuurminnende regio! Een bruisend cultureel klimaat is een pré bij het aantrekken en behouden van gemotiveerde medewerkers.

Tot slot, maar niet onbelangrijk: ook fiscaal is Schijt aan de Grens een aantrekkelijke partner: we hebben de ANBI-status en dat betekent dat bijdragen aan ons onder een vriendelijk fiscaal regime vallen. Weer een grens minder!

BENT U KLAAR VOOR EEN GRENSVERLEGGENDE SAMENWERKING?