

ANBI Beleidsplan



**Cultureel festival op de
grens van Brabant en
Limburg**





Inleiding en Aanleiding

Als je er op let, valt het eigenlijk pas op. De culturele evenementen in Limburg blijven in Limburg en de culturele evenementen in Brabant blijven in Brabant. Vrijwel nooit steekt een evenement, zowel qua deelnemers, publiek en PR de grens over. Vreemd eigenlijk, want waarom zou de provinciale grens ook een grens moeten zijn in het organiseren van kunst en cultuur? Het lijkt alsof de grens tussen het Limburgse Venray en het Brabantse Boxmeer een obstakel is. Er wordt niet of nauwelijks samengewerkt op cultureel of recreatief niveau. We staan met de ruggen tegen elkaar gekeerd. Wat ook opvalt, is dat veel culturele evenementen traditioneel van insteek zijn, het karakter van een volksfeest krijgen en sterk op elkaar lijken. Artiesten, kunstenaars en publiek worden te weinig uitgedaagd, blijven binnen hun comfortzone en verleggen hiermee niet hun grenzen. Wat verder opvalt, is de afwezigheid van jongeren, zowel als publiek of als deelnemer// kunstenaar.

Dat gegeven was voor een aantal 'grensbewoners' uit Brabant (Overloon, Holthees) en Limburg (Venray, Geijsteren) reden om aan de slag te gaan met het organiseren van een bijzonder cultureel festival in onze 'grensregio'. Eind oktober 2014 is daarvoor een stichting opgericht met de enigszins provocerende naam 'Schijt aan de Grens'.

Op zaterdag 5 en zondag 6 september 2015 heeft vervolgens de eerste succesvolle editie van Schijt aan de grens plaatsgevonden. Een gevarieerd programma op 5 hoofdlocaties in Brabant en Limburg aangevuld met 18 overige locaties verbonden door een fietsroute.

In totaal 128 verschillende programmaonderdelen, allen onder het thema Schijt aan de Grens, zijn voorgeschoteld aan ruim 4000 bezoekers verdeeld over 2 dagen. Behalve muziek (44 programmaonderdelen) ging het om dans (4), beeldende kunst (36), culinair (6) en podiumkunst (38).

Op zaterdag 26 en zondag 27 augustus 2017 vond voor de tweede keer het cultureel festival Schijt aan de Grens plaats. Het festival vond plaats op 4 hoofdlocaties; 2 in Brabant (Overloon en Holthees) en 2 in Limburg (Venray en Geijsteren). Dankzij de ervaring van de eerste keer en de ruimere middelen was het mogelijk om een kwaliteitsslag in de uitvoering van het festival te realiseren. Het totale programma bestond uit meer dan 200 verschillende onderdelen op het vlak van beeldende kunst, muziek, podiumkunsten, zang, dans, film en theater. Naar schatting waren er meer dan 6000 bezoekers verspreid over de twee dagen.

Missie en visie

Missie

Schijt aan de Grens wil op cultureel gebied in de grensgebieden Limburg en Brabant waarmaken:

- *Kruisbestuiving laten plaatsvinden tussen Brabantse en Limburgse creatievelingen waardoor ook nieuwe samenwerkingsverbanden en verbindingen ontstaan;*
- *Het Limburgse publiek laten kennismaken met het culturele aanbod van Brabant en omgekeerd;*
- *Publiek, artiesten en kunstenaars, zowel professionals als amateurs, uitdagen hun grenzen te verleggen om zo tot een bijzonder en vernieuwend programma van hoge kwaliteit te komen;*
- *Zowel jongeren als ouderen te betrekken bij kunst en cultuur en te verbinden.*

Visie

Schijt aan de Grens wil

Creatieve en kunstzinnige grenzen verleggen en creativiteit in het grensgebied vinden, aanjagen en samenbrengen. Dit gebeurt door een cultureel festival te organiseren op bijzondere locaties in het grensgebied van de gemeenten Venray en Boxmeer.



Doelstellingen

De stichting Schijf aan de Grens heeft als doel:

- Het doen bevorderen van nieuwe samenwerkingsverbanden en verbindingen tussen Brabantse en Limburgse creatievelingen.
- Het Limburgs en Brabants publiek, jong en oud, te participeren, kennis te laten maken en verrijken met het cultureel aanbod in de grensregio Limburg en Brabant
- Het aanbieden van een podium voor artiesten en kunstenaars, zowel professionals als amateurs door het organiseren van een cultureel festival
- Het werven van gelden door middel van bijdragen van ondernemers, particulieren en overheid om het bovenstaande te kunnen realiseren.

Strategie

Alle pijlen zijn gericht op de organisatie en realisatie van het cultureel festival Schijf aan de Grens dat op 24 en 25 augustus 2019 zal plaatsvinden.

Uit de evaluatie van de vorige editie is het bestuur tot de conclusie gekomen dat er meer structuur en delegatie van verantwoordelijkheden en bevoegdheden moet plaatsvinden zodat duidelijk is wie waarvoor verantwoordelijk is. Voor de derde editie is de organisatie en de organisatiestructuur geprofessionaliseerd en bestaat uit een bestuur met 7 leden waaronder 4 commissies onder vallen.

De programmacommissie is volop bezig met de selectie van kunstenaars en artiesten, contact met lokale verenigingen en culturele ondernemers om opnieuw een uniek en grensverleggend programma samen te stellen. De PR & communicatie draagt zorg voor de publicaties op de website en social media en ontwikkelt ludieke acties om de bezoeker te stimuleren het festival te bezoeken. Financien & Subsidies heeft contacten met fondsen en subsidienten en vraagt subsidies aan. Bij de provincies en gemeentelijke instellingen heeft het bestuur aangegeven dat zij in de toekomst een gesprek willen aangaan voor structurele subsidiering. Het bestuur komt 1 per maand bijeen om de stand van zaken van alle commissies te bespreken en om de tijdslijn te bewaken.

Organisatie en organisatiestructuur

Stichting Schijf aan de Grens

Oprichtingsdatum: 29-10-2014

Kvk nummer: 61778885

RSIN nummer: 854484425

Vestigingsplaats: Boxmeer

Website: www.schijtaandegrens.nl

E-mailadres: info@schijtaandegrens.nl

Het bestuur:

Technisch voorzitter: Bert Linskens

Voorzitter: Wilbert Jeuken

Secretaris: Peter ter Huurne

Penningmeester: Carla Thielen

Bestuurder: Jan Fleurkens

Bestuurder: Theo Verdijk

Bestuurder: Wilma Matheij



Onder het bestuur vallen de commissies

Programmering
Financiën & Subsidie
Faciliteiten & Horeca
PR & Communicatie

Er zijn geen werknemers in dienst van de stichting.
De bestuurders ontvangen een vergoeding op basis van gemaakte onkosten.

Financiën

De stichting Schijf aan de grens streeft geen commercieel belang of winstoogmerk na. Het festival is alleen mogelijk door sponsoring, subsidies van provincie Brabant en provincie Limburg, gemeente Venray en gemeente Boxmeer en fondsen. Inkomsten uit activiteiten: de horecavoorzieningen tijdens het festival wordt door de commissie Faciliteiten & Horeca georganiseerd en aan de horecaondernemers wordt een afdracht van 25% van de omzet afgesproken.

De stichting Schijf aan de Grens is afhankelijk van inkomsten afkomstig van fondsen, subsidienten, gemeentelijke instellingen en Provincie Limburg en de Provincie Brabant.

Daarnaast zijn er sponsoren die het festival een warm hart toedragen en bereid zijn om een bijdrage te leveren, in financiële of in een andere vorm zoals het sponsoren van t-shirts.

Het beheer en besteding van het vermogen

De stichting is verplicht om in goed beheer de administratie te voeren.

Uit de administratie moet zichtbaar zijn waaraan het geld is besteed, qua inkomsten en uitgaven.

Eventuele reserves worden aangewend voor de financiering van het volgende festival. De doelstelling is om het beschikbare bedrag volledig voor het festival te gebruiken en niet te reserveren.

De financiële verantwoording is een onderdeel van de vaststelling van het subsidiebedrag.

Gedurende de looptijd naar het festival worden de kosten bewaakt en na afloop van het festival wordt binnen twee maanden een afrekening met toelichting opgesteld en verstrekt aan de subsidieverstrekker en fondsen.

Het bankrekeningnummer van de stichting Schijf aan de Grens is NL36RABO 0300151357



Realisatie 2015 en 2017

Jaarrekening 2015 Stichting Schijf aan de Grens	
Opbrengsten	
Sponsors en begunstigers	€ 3.100,00
Subsidies	€ 12.644,63
Inkomsten uit activiteiten	€ 16.336,21
Totaal opbrengsten	€ 32.080,84
Kosten	
Stichtingskosten, KvK, verzekeringen, vergunningen	€ 2.877,42
PR & Communicatie Evenement Schijf aan de Grens 2015	€ 4.194,99
Faciliteiten en Line-up Festival Borderline 2015	€ 4.935,80
Faciliteiten Venray dagprogramma 205	€ 2.522,73
Faciliteiten programma Overloon 2015	€ 1.638,56
Faciliteiten programma Geijsteren 2015	€ 1.670,00
Faciliteiten programma Maashees/Vierlingsbeek 2015	€ 682,66
Faciliteiten dagprogramma Smakt/Holthees 2015	€ 940,74
Faciliteiten en Line-up dag- en avondprogramma 2015	€ 7.267,55
Totaal kosten	€ 26.730,45
Financieel resultaat	€ 5.350,39



Financieel verslag Schijt aan de Grens 17 september 2017

	sep-16	17-9-2017
Inkomsten	begroting	Realisatie
Sponsors en begunstigers	€ 4.500,00	€ 2.273,49
Bijdragen van fondsen en subsidies	€ 20.000,00	€ 34.939,00
Inkomsten uit activiteiten	€ 17.125,00	€ 11.389,00
banksaldo 1 januari 2017	€ 3.300,39	€ 3.300,39
Totaal inkomsten	€ 44.925,39	€ 51.901,88

Uitgaven		
Stichtingskosten	€ 4.500,00	€ 5.812,12
PR & Communicatie Evenement Schijt aan de Grens	€ 7.000,00	€ 7.865,34
Faciliteiten, vergoedingen avondevent St. Annaterrein	€ 7.000,00	€ 6.184,50
Faciliteiten, vergoedingen overdag St. Annaterrein	€ 6.900,00	€ 9.042,62
Faciliteiten en vergoedingen programma Overloon	€ 3.800,00	€ 4.449,50
Faciliteiten en voorgoedingen programma Geijsteren	€ 3.800,00	€ 3.906,74
Faciliteiten en voorgoedingen Holthees	€ 9.600,00	€ 11.345,40
Uitgaven	€ 42.600,00	€ 48.606,22
Banksaldo 31-12-2017	€ 2.325,39	€ 3.295,66
Totaal uitgaven	€ 44.925,39	€ 51.901,88



Als Stichting Schijf aan de Grens door de Belastingdienst aangewezen wordt als een Algemeen Nut Beogende Instelling (ANBI). Dan kan gebruik gemaakt worden van de fiscale voordelen, zoals:

- Een ANBI betaalt geen erfbelasting of schenkbelasting voor erfenissen en schenkingen die de instelling gebruikt voor het algemeen belang.
- Als een ANBI zelf schenkingen doet in het algemene belang, dan hoeft de ontvanger geen schenkbelasting te betalen.
- Een ANBI komt in aanmerking voor teruggaaf van energiebelasting.
- Vrijwilligers die voor een ANBI werken, doen daarmee onder bepaalde voorwaarden een gift aan een ANBI.
- Donateurs van een ANBI mogen hun giftenaftrekken van de inkomsten- of vennootschapsbelasting.
- Om in aanmerking te komen voor de aftrek van periodieke giften, moeten de donateur en de ANBI de gift vastleggen in een overeenkomst.
- Voor donateurs van culturele ANBI's geldt een extra giftenaftrek.

Om aangewezen te worden als ANBI moet de stichting voldoen aan alle volgende voorwaarden:

- De Stichting zet zich voor minstens 90% in voor het algemeen belang. Dit is de 90%-eis.
- De Stichting heeft met het geheel van haar algemeen nuttige activiteiten geen winstoogmerk.
- De Stichting en de mensen die rechtstreeks bij de instelling betrokken zijn, voldoen aan de integriteitseisen.
- De bestuurders of beleidsbepalers van de instelling mogen niet over het vermogen van de instelling beschikken, alsof het hun eigen vermogen is. Er moet sprake zijn van gescheiden vermogen.
- De Stichting mag niet meer vermogen aanhouden dan redelijkerwijs nodig is voor het werk van de instelling. Daarom moet het eigen vermogen beperkt blijven.
- De beloning voor bestuurders is beperkt tot een onkostenvergoeding.
- De Stichting heeft een actueel beleidsplan.
- De Stichting heeft een redelijke verhouding tussen kosten en bestedingen.
- Geld dat overblijft na opheffing van de instelling wordt besteed aan een ANBI met een soortgelijk doel.
- De Stichting voldoet aan de administratieve verplichtingen.
- De Stichting publiceert bepaalde gegevens op een internetsite.